

Julie Battaglia

**LEAD DESIGNER**

# À PROPOS

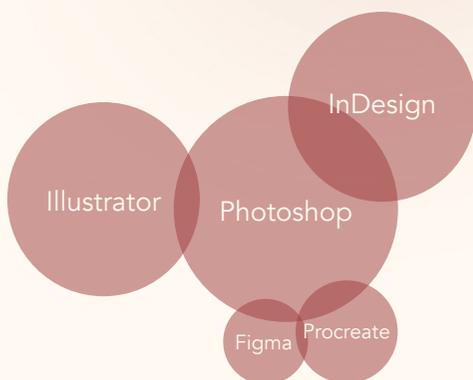
Bonjour et bienvenue sur mon portfolio ! Je m'appelle Julie et je suis une graphiste passionnée avec six ans d'expérience dans le domaine. J'ai travaillé pour annonceurs de tous secteurs et j'ai eu la chance de travailler sur de nombreux projets passionnants, allant de la création de mockups, au développement web, en passant par de l'innovation et de la création de nouveaux formats.

Au fil des années, j'ai également développé mes compétences en leadership et je suis maintenant Lead Designer depuis environ 2 ans. Dans ce nouveau rôle, j'ai pu faire de la formation et du recrutement de nouveaux talents, ainsi que de l'analyse de données.

Si vous souhaitez en savoir plus sur mes compétences et mon expérience, n'hésitez pas à me contacter. Merci de votre visite !



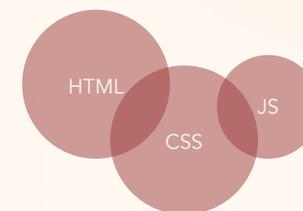
## Design



## Vidéo



## Développement



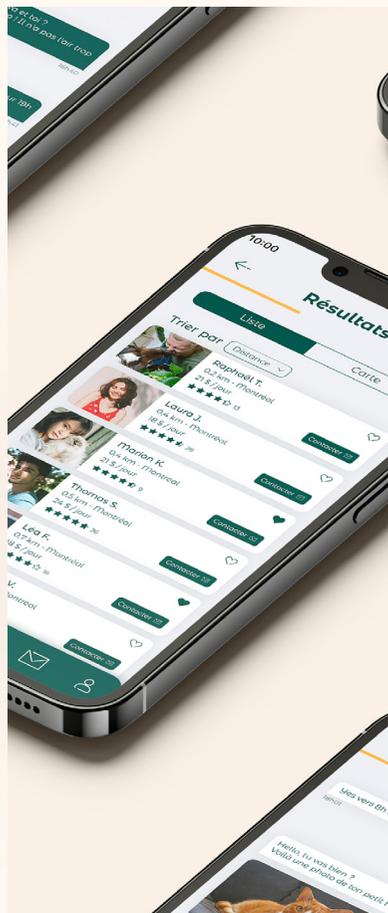
# SOMMAIRE



Locala  
Advertising Design  
p.4



Locala  
Lead Design  
p.8



Coup de patte  
Maquettes application mobile  
p.10



The Voice VR  
Création de concept  
p.12

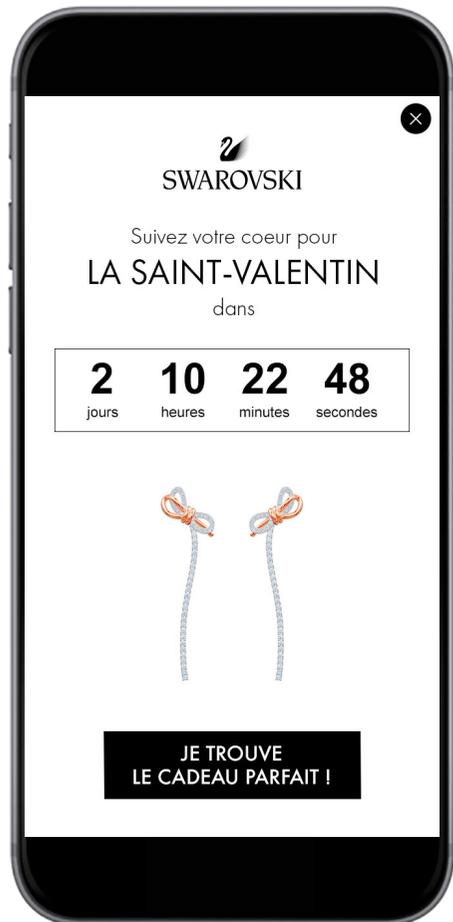


Illustrations  
Photoshop - Illustration - Procreate  
p.13

# LOCALA - ADVERTISING DESIGN

Campagnes publicitaires et formats développés avec l'entreprise *Locala*.

## 01 CAMPAGNES PUBLICITAIRES



### SWAROVSKI

#### CONTEXTE

Pour célébrer la Saint-Valentin, nous avons mis en place une campagne en trois étapes. Cette troisième phase de la campagne a été conçue pour rappeler aux utilisateurs l'approche imminente de la fête des amoureux.

#### FORMAT

Nous avons utilisé un compte à rebours pour créer un sentiment d'urgence et attirer l'attention de l'utilisateur. De plus, l'animation des produits présente plusieurs idées cadeaux pour aider les utilisateurs à trouver le cadeau parfait pour leur bien-aimé(e). Ce format offre expérience immersive pour les utilisateurs, et permet ainsi de renforcer l'image de marque et d'augmenter les ventes pour cette occasion spéciale.

# LOCALA - ADVERTISING DESIGN

Campagnes publicitaires et formats développés avec l'entreprise *Locala*.

## 01 CAMPAGNES PUBLICITAIRES



### DECATHLON

#### CONTEXTE

Decathlon cherchait à promouvoir sa campagne publicitaire en vue de la rentrée scolaire, pour encourager les parents à équiper leurs enfants.

#### FORMAT

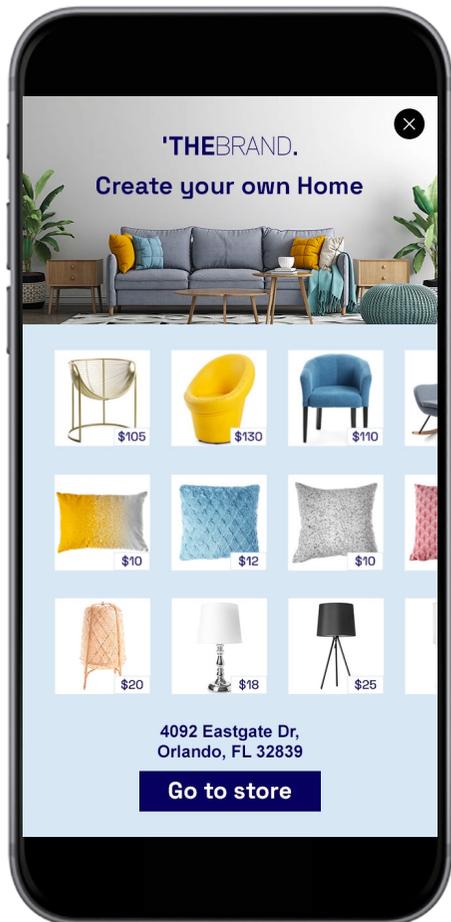
Le format publicitaire, animé et coloré, offre une excellente visibilité pour mettre en avant les produits de la marque ainsi que des photos de mises en situation. Ce format est idéal pour inspirer les parents et leur rappeler de préparer la rentrée, ainsi que les activités extra-scolaires de leurs enfants.

De plus, grâce à l'affichage du magasin le plus proche, les parents peuvent facilement localiser les magasins Decathlon les plus proches pour faire leurs achats en toute simplicité.

# LOCALA - ADVERTISING DESIGN

Campagnes publicitaires et formats développés avec l'entreprise *Locala*.

## 02 CRÉATION DE NOUVEAUX FORMATS



### FORMAT GALLERY

#### DESCRIPTION

Ce format publicitaire interactif a été conçu pour permettre à une marque d'afficher plusieurs produits sous forme de vignettes facilement scrollables. Cette format utilise un affichage de type e-commerce traditionnel, particulièrement adapté pour les marques qui souhaitent promouvoir plusieurs gammes de produits simultanément.

En résumé, ce format publicitaire offre une façon pratique et efficace pour les marques de mettre en avant leurs produits et de faciliter la navigation des utilisateurs pour découvrir et acheter les produits qui les intéressent.

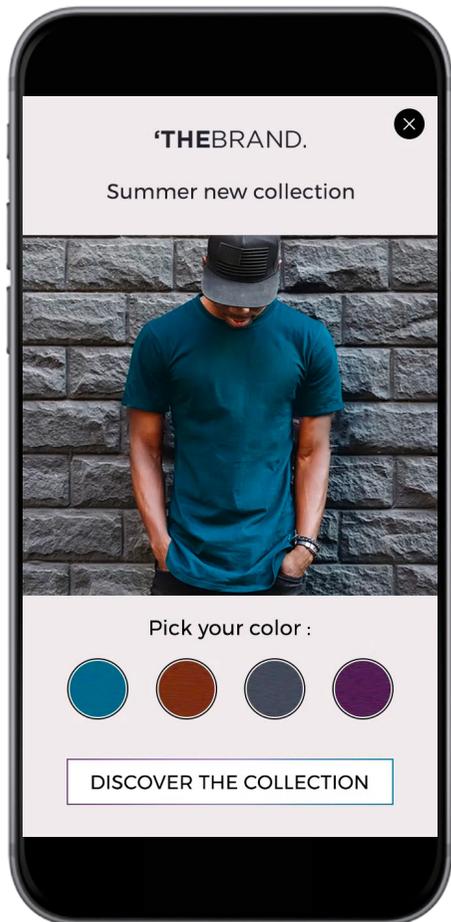
#### PERFORMANCE

Avec ce format, le **CTR est x2,2 plus élevé** que la moyenne des CTR sur les campagnes publicitaires.

# LOCALA - ADVERTISING DESIGN

Campagnes publicitaires et formats développés avec l'entreprise *Locala*.

## 02 CRÉATION DE NOUVEAUX FORMATS



### FORMAT SELECT

#### DESCRIPTION

Le format Select permet au consommateur de commencer son expérience d'achat directement via la publicité. Il peut ainsi voir les différentes déclinaisons d'un produit, et pourra finaliser son achat sur le site du commerçant.

#### PERFORMANCE

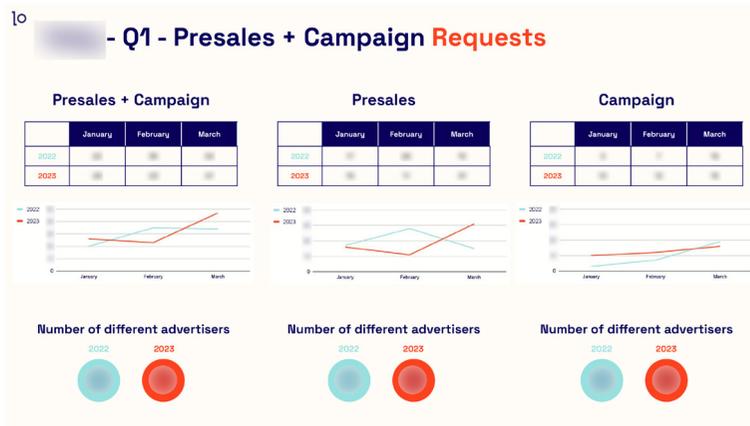
Avec ce format, le **CTR est x1,7 plus élevé** que la moyenne des CTR sur les campagnes publicitaires.

# LOCALA - LEAD DESIGN

## 01 DATA ANALYSE

Réalisation d'une analyse de l'activité par pays, 2022-2023.

*Pour des raisons de confidentialité, les données réelles ne peuvent être affichées.*



# LOCALA - LEAD DESIGN

## 02 INFORMATION

Rédaction d'un guide d'accueil pour les nouveaux designers chez Locala, qui contient toutes les informations et ressources utiles pour leur permettre de s'adapter rapidement à leur nouveau poste. Ce guide inclut des explications sur les processus, les meilleures pratiques, des exercices, des conseils, des ressources externes, et bien plus encore.

**Photoshop**

- Keep a full bleed of 50px, especially in the corners (because we don't know where the closing cross will be located)
- Display the closing cross
- All the text size has to be a whole number and even number
- The font of dynamic content (DCO, countdown) has to be a web safe font (usual Arial)
- On video format, add a sound button
- Reduce the weight of the assets (300dpi -> 72dpi, size..)



**Video Demo**

- Show the interaction
- Show the landing page
- Put your format in a placeholder
- Remove the sound
- The in-ad part have to be max 10s.
- Your mockup should be around 2-3Mo. To do so, please refer to this page.



**Exercises**

To help you start working with the Adbuilder, here are 3 development exercises:

- 1 - MPU Video
- 2 - Interstitial Animated
- 3 - Interstitial DCO

For each exercise, you have all the needed material (psd, AE, video, POI list).

**Help**

If you struggle with the exercises you can read [this help document](#). It will give you some little tips and elements to pay attention to.

**Correction**

If you are really stuck or at the end of your development, watch the [correction videos](#) so you can see in detail every step, and check if you did it the right way.

**Google Chrome extensions**

- [QR code generator](#)

Generate a QRcode of your current page. It's especially usefull to test your format on your smartphone, so you just have to scan the QRcode.

- [Font Ninja](#)

Identify a font from a website.

- [Pocket](#)

Save a content/page and see to look at it later.

- [CSS Peeper](#)

Download easily images from a website.

**Assets weight**

- [Tinypng](#)

Reduce the weight of your images (png and jpg).

- [ImageOptim](#)

Reduce the weight of your images.

- [Online Convert](#)

Reduce the weight of your videos.  
[tutorial](#)

- [Handbrake](#)

Reduce the weight of your videos.  
[tutorial](#)

- [Media Encoder](#)

Reduce the weight of your videos.  
[Preset](#)  
[tutorial](#)

*If you need to re-activate the sound with the preset, you can do [it this way](#)*

# COUP DE PATTE

Réalisation de maquettes pour une application fictive de pet-sitting.

## 01 CHARTE GRAPHIQUE



Coup de pattes

Coup de pattes

Coup de pattes

#084645  
RVB : 8 - 70 - 69  
cmjñ : 98 - 50 - 64 - 43

#002f2f  
RVB : 0 - 47 - 47  
cmjñ : 94 - 57 - 65 - 62

#001a1a  
RVB : 0 - 26 - 26  
cmjñ : 85 - 62 - 66 - 77

#fabb62  
RVB : 250 - 187 - 98  
cmjñ : 0 - 32 - 78 - 0

#eeeff4

RVB : 238 - 239 - 244  
cmjñ : 5 - 4 - 1 - 0

### Montserrat Alternates

**Bold**  
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg  
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz

**Medium**  
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg  
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz

**Regular**  
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg  
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz

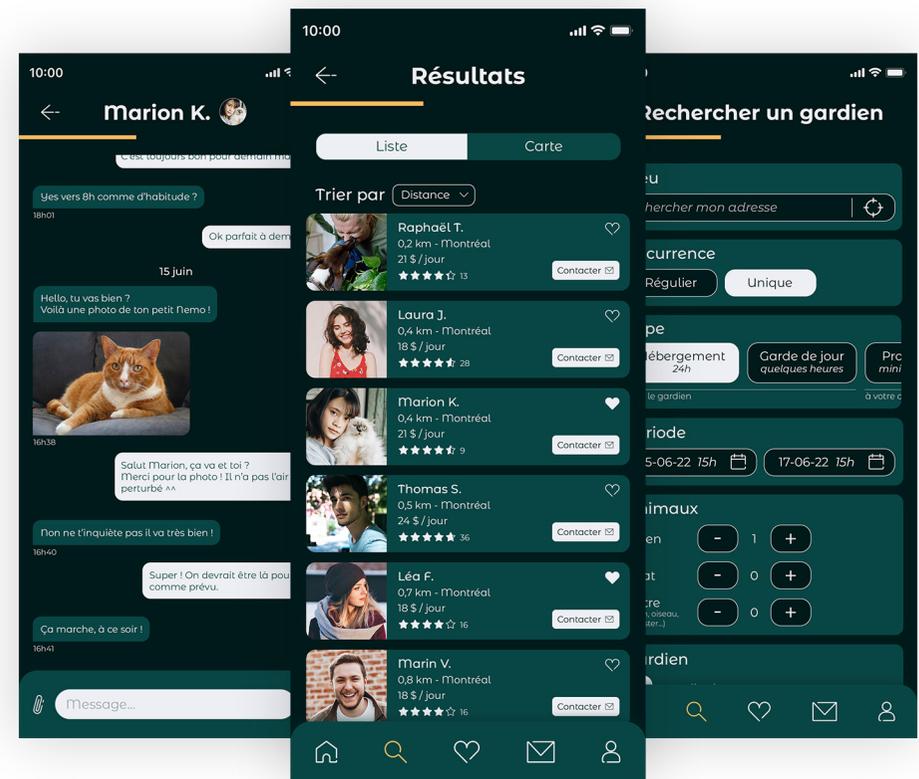
**Italic**  
*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg  
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz*

## 02 ICONOGRAPHIE



# COUP DE PATTE

## 03 MAQUETTES

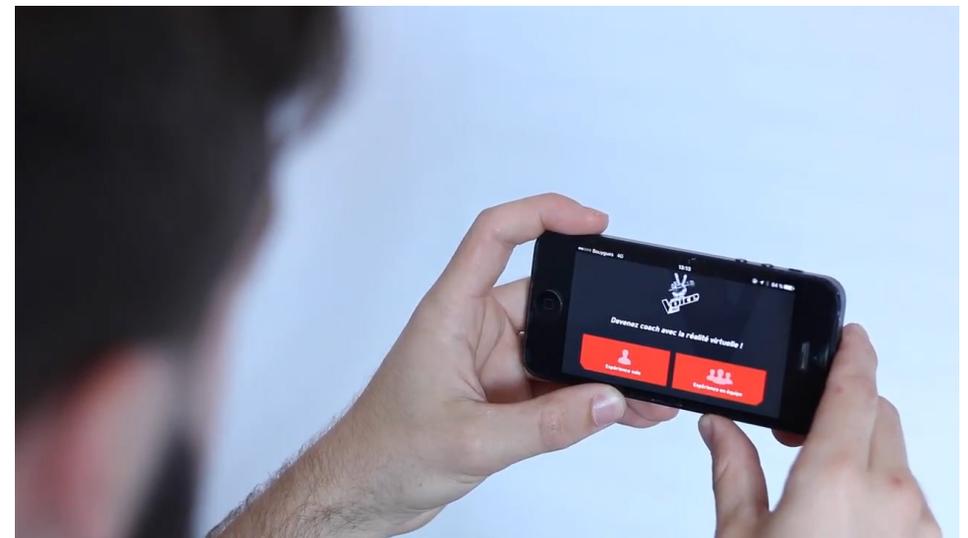


# THE VOICE VR

Nous avons créé un concept novateur et développé un prototype de réalité virtuelle pour l'émission The Voice.

Notre objectif était d'offrir une expérience immersive aux téléspectateurs en les plaçant dans le rôle de coach. Grâce à réalité virtuelle, les spectateurs ont maintenant la possibilité de buzzer pour exprimer leur enthousiasme et découvrir les talents sur scène.

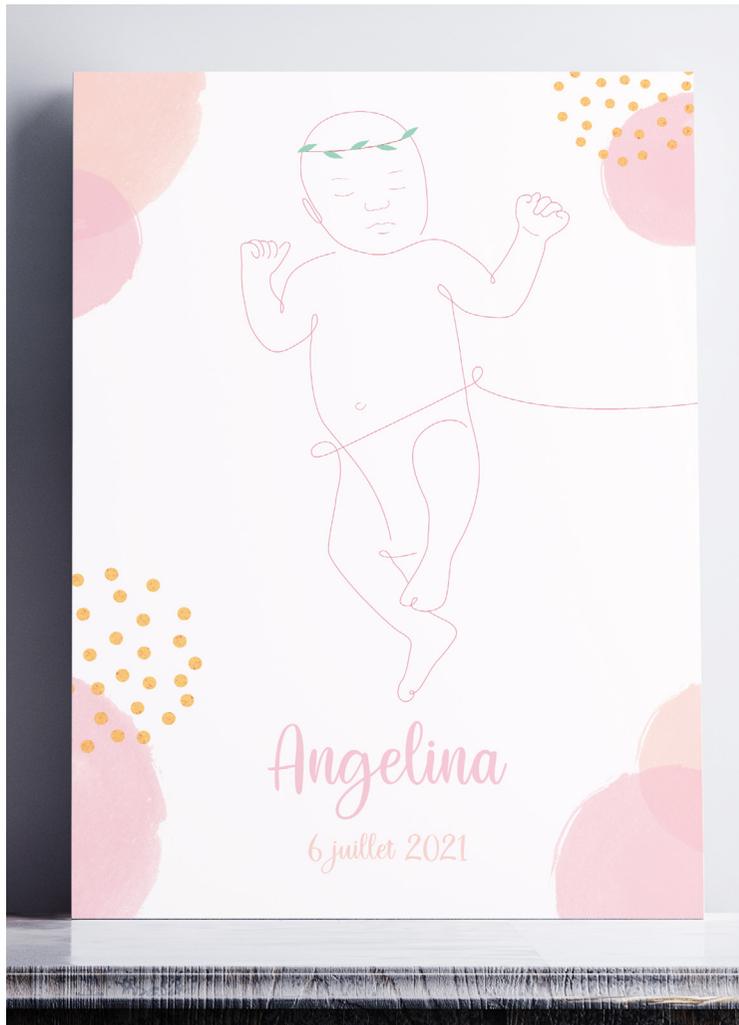
Cette fonctionnalité a été intégrée par les équipes de TF1 à la saison 6 de l'émission avec succès, offrant une expérience unique et engageante pour les fans de The Voice.



« MyTF1 VR a enregistré 250 000 sessions »  
Le Parisien

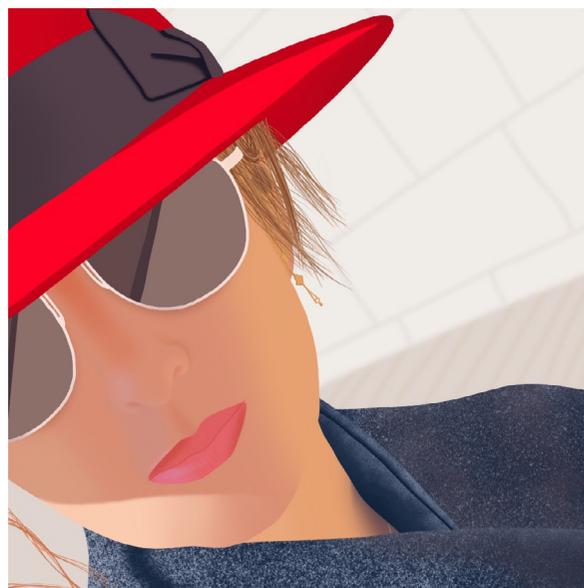
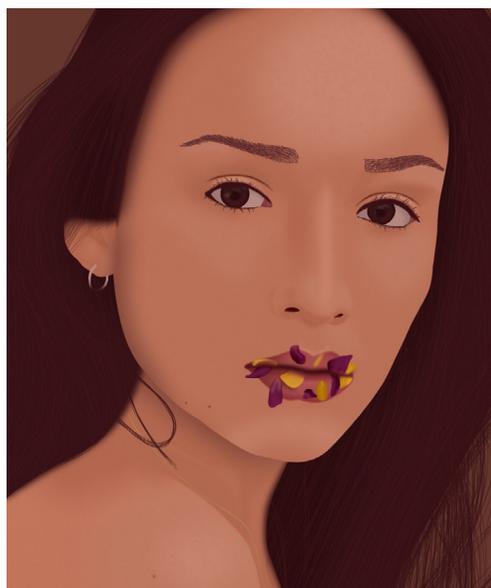
# ILLUSTRATIONS

## 01 PHOTOSHOP & ILLUSTRATOR



# ILLUSTRATIONS

## 02 PROCREATE





 [battaglia.julie13@gmail.com](mailto:battaglia.julie13@gmail.com)

 +33 6 95 89 40 65

 Julie Battaglia